

TUTTOBARCHE MAGAZINE

HOME CATEGORIE NEWS CANALE VIDEO ITINERARI BARCHE

DIDATTICA NAUTICA

IL RITORNO IN GRANDE DI FIART MARE

BOOT DUSSELDORF, NEWS / BY REDAZIONE / JAN 27, 2016

STAMPA L'ARTICOLO



[La versione inglese di questo articolo è anche presente su boatandboats.com](#)

Ci sono **marchi che hanno nelle radici quella riserva di energie** necessaria ad affrontare le crisi e superarle. **Fiart Mare** è una di queste. E non stiamo parlando solo di riserve finanziarie (e, in questo caso, assolutamente proprie) ma anche di quella quantità di **cultura del mare**, creatività, storia e senso di appartenenza, che certo non vanno a far parte dei bilanci, ma rappresentano i punti di forza per resistere in tempi di crisi e il volano dello sviluppo nei momenti favorevoli.

Il ritorno di Fiart Mare al Salone di Düsseldorf dopo qualche anno di assenza, rappresenta quindi un segnale importante perché avviene in **un momento in cui la ripresa, non solo quella della nautica tedesca, sembra iniziare a camminare con gambe più robuste** seppure fra le difficoltà, e perché ci dice che anche [le imprese italiane possono farne parte a buon titolo.](#)

E **Fiart, dal 1960 anno in cui è nata**, ha posto le basi per questo ruolo da **protagonista**

aggredendo il mercato con continui investimenti di processo, di prodotto e di marketing.

In questa ottica ci è apparsa la presenza del marchio partenopeo in questi giorni a Düsseldorf. *“Abbiamo visto un vero interesse da parte degli armatori - ci ha detto Annalaura Di Luggo - Questo salone si sta rivelando molto interessante, molto più di altre manifestazioni europee. Noi ci stiamo muovendo con una certa aggressività, con **una politica commerciale nuova ed un riposizionamento del dealers network** . La base è l'attuale gamma che continua a piacere, in più possiamo contare sulle novità future che consentiranno di integrare i modelli attuali”.*

A Düsseldorf, il cantiere è **presente con il 4Tfour Genius e il 33 Seawalker** e soprattutto con il progetto, in fase molto avanzata di realizzazione, del **nuovissimo 52 piedi che sarà varato in luglio.**

La versione del **4Tfour**, presente qui a Düsseldorf è particolare, **commissionata da un cliente di Monte Carlo**, ha un hard top chiuso (ideale per il mercato del Nord Europa) ed è realizzato in un inedito colore blu petrolio coordinato con il glass cockpit e le tappezzerie in Silververtex nella stessa tinta. Un'attenzione ai dettagli e all'eleganza, a partire dai colori, che da sempre contraddistingue il marchio napoletano.